

Tervezett program

A SuSodCo 3. virtuális Kapacitásépítő rendezvénye

Digitalizáció és a szociális párbeszédhez szükséges digitális készségek

[Kérjük, legkésőbb 2021. június 18-ig regisztráljon - ITT](#)

1. nap - SZEMINÁRIUM – 2021. június 28.

8:55 A résztvevők köszöntése
ZEM Soft

9:00 Megnyitó

Lubomir Kachamakov, FIEC alelnök, Bolgár Építőipari Kamara ([BCC](#), BG)

Ioanis Parteniotis, elnök, Építőipari, Ipari és Vízellátási Szövetség – “Podkrepa” ([FCIW-Podkrepa](#), BG)

9:10 A SuSodCo Project és a partnerek készségbeli hiányosságairól készített kutatási eredmények bemutatása

Gregor Ficko, igazgató, Szlovén Építőipari és Építőanyagipari Kamara ([CCIS](#), SI), valamint Maria Zheleva, Vezető szakértő, Nemzetközi Kapcsolatok és projektfejlesztési osztály, Bolgár Építőipari Kamara ([BCC](#), BG)

9:20 Digitalizáció és az EU Szociális Párbeszéd, [Vasil Kirov](#), egyetemi docens, Bolgár Tudományos Akadémia Társadalom- és Tudáskutató Intézete ([ISSK-BAS](#))

9:40 Rövid előadások - A digitalizáció hatása a szociális párbeszéd legfontosabb szempontjaira:

- **Foglalkoztatás, [Plamena Parteniotis](#) ([FCIW-Podkrepa](#), BG)**
- **Javadalmazás, [Yordan Yordanov](#), Építőipari, Ipari és Vízellátási Szövetség “Podkrepa” ([FCIW-Podkrepa](#), BG)**
- **Szakképzés, [Vanya Tividosheva](#), szakképzési főszakértő, Oktatási és Tudományos Minisztérium ([MON](#), BG)**
- **BIM és Munkakörülmények, [Vasil Tanev](#), Építészeti, Építőmérnöki és Geodéziai Egyetem ([UACG](#), BG)**
- **Konfliktusok, [Mihail Mihailov](#), igazgatóhelyettes, Országos Békéltető és Döntőbírói Intézet ([NIPA](#), BG)**

10:55 Szünet

11:10 A digitalizáció hatása a kommunikációra:

- Nyilvános beszéd az új digitális platformokon (ZOOM, Microsoft Teams, etc.)
- Hogyan lehet elérni a közönséget a képernyőn keresztül - tippek, trükkök, teendők és „nemek”
- Marketing stratégiák – a célcsoport felismerése, alapvető üzenet létrehozása, érték elérése stb. - Kérdések és válaszok

Plamena Parteniotis, ([FCIW-Podkrepa](#), BG)

SuSodCo partners

11:40 Digitális eszközök és tartalomírás:

- Hogyan lehet hatékony közösségi média tartalmi struktúrát létrehozni,
- Hasznos digitális eszközök a különféle médiatartalmakhoz (Canva és Mailchimp)
- Hogyan lehet jó digitális tartalmat írni (közösségi hálózatok és hírlevél)

Mihaela Mihailova, PR szakértő

12:10 Hogyan készítsünk vonzó cikkeket – ([Stroitel Newspaper](#), BG)

12:25 Kérdések és válaszok

12:45 A szeminárium zárása

Moderátor: *Maria Zheleva* ([BCC](#), BG)

2. nap - WORKSHOP – 2021. június 29.

8:55 A résztvevők köszöntése

ZEM Soft

9:00 Megnyitó

Maria Zheleva, Bolgár Építőipari Kamara ([BCC](#), BG)

9:05 "Digitális tartalom - hogyan lehet sikeresen hallhatóvá válni", *Mihaela Mihailova* és *Plamena Parteniotis*

9:15 Csoportos foglalkozás a különböző típusú kiadványok elkészítésén

10:45 Az egyes munkacsoportok eredményeinek rövid bemutatása

11:15 Hozzászólások, kérdések és válaszok

12:00 A workshop zárása

Moderátor: *Maria Zheleva* ([BCC](#), BG)

A rendezvény szervezője: *Bolgár Építőipari Kamara* ([BCC](#)) and *Építőipari, Ipari és Vízellátási Szövetség*
– "Podkrepa" ([FCIW-Podkrepa](#))

További információ a SuSodCo projektről: <https://susodco.eu/>

SuSodCo partners